## 湖南理工学院2025年专升本考试

## 《旅游学概论》考试大纲

### 一、考试方式

闭卷考试，考试时间：150分钟，总分：200分。

### 考试时间以湖南省教育考试院统一安排为准。

### 二、考试范围及题型分值分配（或术科及综合科目考核要点）

**第一章 旅游发展的历史沿革**

1.19世纪以前的旅行和旅游

（1）识记：世界及中国古代不同时期的旅行及旅游的典型实例。

（2）领会：

人类迁徙活动和旅行与旅游活动的区别。

人类旅行产生的时间和原因。

19世纪以前旅行活动发展的特点。

2.近代旅游和旅游业的开端

（1）识记：旅游业开端的实例。

（2）领会：

产业革命对近代旅游发展的影响。

近代蒸汽机技术用于旅行相比较传统旅行方式的优点。

3.现代旅游的兴起

 （1）领会：二战后旅游迅速发展的原因。

**第二章  认识旅游活动**

1.旅游活动的概念

（1）识记：旅游（AIEST定义）。

（2）领会：

旅游的多重含义。

旅游，观光、旅行的区别与联系。

2.旅游活动的要素与特征

（1）识记：旅游活动内容的构成要素。

（2）领会：

旅游活动体系构成三要素的理解。

旅游活动的基本特征。

3.旅游活动的类型

（1）识记：国际旅游、入境旅游、出境旅游、国内旅游、远程旅游与近程旅游、团队旅游与散客旅游、消遣性旅游与事务性旅游。

（2）领会：

国内旅游与国际旅游之间的差别表现。

人们外出旅游愿意选择近程旅游的原因。

（3）运用：

消遣性旅游的类型与特点。

事务性旅游的类型与特点。

4.旅游活动的性质

（1）领会：

旅游活动是多种现象的综合体现。

现代旅游活动的根本属性。

对旅游活动是经济活动这一判断的理解。

5.现代旅游活动的特点

（1）识记：大众旅游的两层含义、奖励旅游的内涵、社会旅游的内涵及做法、现代旅游普及性的重要意义、地理集中性的认识意义、旅游季节性的实质。

（2）领会：

现代旅游普及性的特点。

奖励旅游的特点。

奖励旅游激励作用的表现。

地理集中性的表现。

旅游需求季节性的成因。

认识旅游需求季节性的意义。

现代旅游活动的特点。

**第三章  旅游者**

1.旅游者的界定

（1）识记： 国际旅游者、游客、一日游游客、入境游客、国内旅游者的界定及统计口径。

2.决定个人旅游需求的客观条件

（1）识记：可自由支配收入界定、闲暇时间的界定。

（2）领会：

收入水平对旅游需求的影响。

闲暇时间的构成。

3.决定个人旅游需求的主观条件

（1）识记：旅游动机定义、马斯洛的需要层次理论、旅游动机的四种基本类型、旅游动机的影响因素、普洛格旅游消费者心理类型分布。

4.旅游者的分类

（1）领会：

消遣型旅游者的特点。

差旅型旅游者的特点。

**第四章  旅游资源**

1.认识旅游资源

（1）识记：旅游资源的定义、旅游资源的分类。

（2）领会：

旅游资源的特点。

旅游资源的价值决定。

2.旅游资源的开发

（1）识记：旅游资源开发的含义、旅游地的生命周期、旅游资源调查工作的主要任务、旅游资源调查工作开展的基本步骤与方法、旅游基础设施与旅游上层设施的定义、旅游资源评价工作的原则与依据。

（2）领会：

旅游资源开发项目的可行性研究内容。

旅游资源开发工作的基本内容。

旅游资源开发工作中应遵循的原则。

3.旅游资源的保护

（1）识记：旅游资源破坏的原因及具体种类。

（2）领会：

旅游资源保护的原则。

旅游资源保护的途径。

**第五章  旅游业**

1.认识旅游业

（1）识记：旅游业定义、“三大支柱”说和“五大部门”说。

（2）领会：

旅游业与旅游事业的区别。

旅游业的基本特点。

2.旅行社

（1）识记：旅行社的定义、西方国家旅行社的分类、旅行社在目的地旅游中的作用、团体与散客的界定、包价旅游的定义、从旅游者的角度看包价旅游的特点。

（2）领会：

旅行社的业务内容。

旅行社业的新发展动向。

3.饭店与住宿业

（1）识记：住宿业各个历史时期的主要特点、饭店的类型划分、星级饭店的基本标准及考核内容、饭店业的集中化程度及衡量指标、饭店连锁集团的定义、特点及实例、饭店连锁集团的优势、饭店合作集团的定义。

（2）领会：

住宿业等级划分的作用。

星级饭店的基本标准及考核内容。

星级饭店评定工作的实施原则。

我国饭店业中星级评定的组织。

连锁集团成员饭店的四种类型。

饭店合作集团的四种类型。

4.旅游交通

（1）领会：

各种主要旅行方式的优缺点。

影响旅游者选择旅行方式的因素。

（2）运用：交通在旅游业中的作用。

5.旅游景点

（1）识记：旅游景点的定义、旅游景点的类别划分。

（2）领会：

旅游景点应具备的三个特点。

影响景点经营的基本因素。

6.旅游产品

（1）识记：服务质量的两个方面、服务质量的决定因素、服务质量的体现。

（2）领会：

旅游产品的特点。

行使质量管理的基本途径。

**第六章  旅游组织**

1.国家旅游组织

（1）识记： 国家的旅游组织及设立形式。

（2）领会：

国家政府对旅游发展的干预动机。

政府对旅游发展干预的必要性。

国家旅游组织设立形式差异的原因。

国家旅游组织的基本职能。

（3）运用：政府干预旅游发展的需求和供给手段。

2.我国的旅游组织

（1）识记：国家旅游局的历史演变及主要职责、旅游行业组织状况、宗旨及主要任务。

3.国际旅游组织

（1）识记：国际旅游组织的概念及类别、世界旅游组织的历史演变过程及所在地、世界旅游组织的宗旨、世界上各旅游组织的概况。

**第七章  旅游市场**

1.认识旅游市场

（1）识记：旅游市场的定义、旅游市场的细分的概念和意义。

（2）领会：

旅游市场细分的依据。

2.全球国际旅游市场概况

（1）识记：全球国际旅游接待量的分布格局、全球国际旅游客源的分布格局。

（2）领会：旅游客流的基本规律和趋势。

3.我国的入境旅游市场

（1）识记：我国入境旅游市场的基本状况。

（2）领会：

从需求角度理解国际旅游目的地选择重点客源市场的三大因素。

我国入境主要客源市场分析。

我国旅游业在国际客源市场竞争中的不利因素。

4.我国的国内旅游市场

（1）识记： 我国国内旅游市场的特点。

5.我国的出境旅游市场。

（1）识记：出境旅游需求快速增长的原因、出境旅游市场的基本特点、出境旅游发展的未来前景。

**第八章  旅游的影响**

1.旅游的经济影响

（1）领会：

旅游创汇具有的优势。

旅游解决国民就业的途径。

与其它产业相比，旅游业提供就业机会方面的特点。

对于国家来说，不过分依赖旅游业发展经济的原因。

（2）运用：

旅游对目的地经济的正面影响与作用。

旅游对目的地经济带来的负面影响与问题。

2.旅游促进经济发展的理论依据

（1）识记：旅游乘数的含义、旅游的直接效应、间接效应、诱导效应、继发效应、营业收入乘数、收入乘数和就业乘数的内涵、旅游卫星账户的功能与作用、旅游卫星账户的测量内容。

（2）领会：影响旅游乘数效应的因素。

3.旅游的社会文化影响

（1）领会：

旅游对目的地社会文化的积极影响。

旅游对目的地社会文化的消极影响。

旅游“示范效应”的集中表现。

正确认识旅游的社会文化影响。

4.旅游的环境影响

（1）识记：旅游对目的地环境正面影响的表现、旅游对目的地环境负面影响的表现。

5.可持续旅游发展

（1）识记：可持续旅游的含义、可持续旅游发展的目标、可持续旅游发展实施过程中需要注意的原则、旅游承载力的概念。

（2）领会：

对旅游承载力的认识与理解。

旅游承载力包含的四个层面。

旅游承载力概念的局限性。

用于预防和控制旅游目的地负面影响扩大化的措施。

|  |  |
| --- | --- |
| 题型分值分布 | |
| 总分（200分） | 所占分值 |
| 名词解释 | 40分 |
| 填空题 | 30分 |
| 辨析题 | 20分 |
| 简答题 | 60分 |
| 论述题 | 50分 |

### 三、考试的有关要求

考试不得使用通信工具与计算机。

### 四、参考教材

1.李天元. 旅游学概论（第七版），南开大学出版社，2014年